



NOVEMBER
DECEMBER
2026

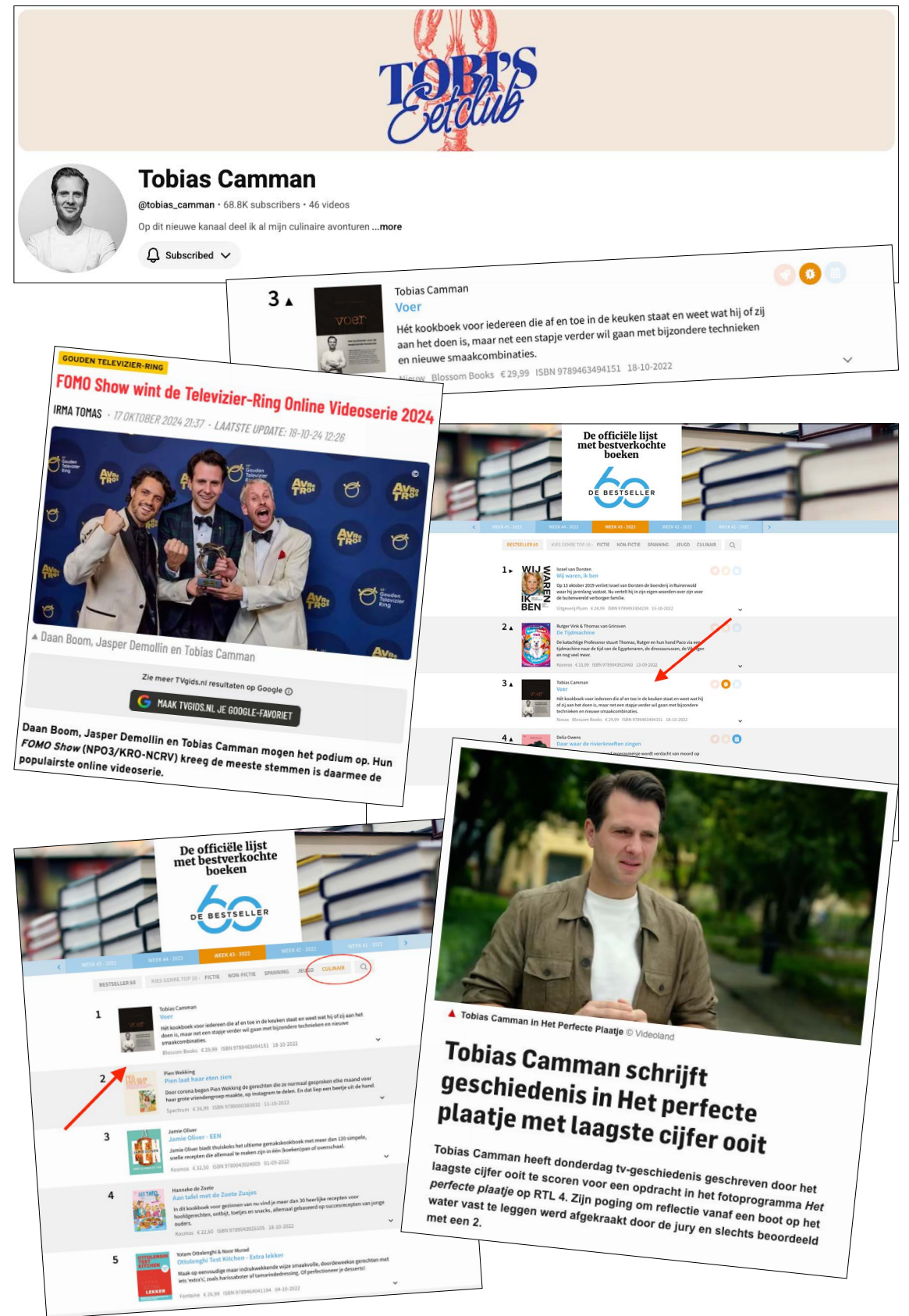




Voormalig artdirector en contentcreator TOBIAS CAMMAN (1989) werd in 2021 bij het grote publiek bekend door zijn aanwezigheid in Daan Booms docuserie *The Dean* en zijn deelname aan het online tv-programma *De FOMO Show* (NPO). Dankzij zijn ongefilterde eerlijkheid, humor en afkeer van sociale situaties werd hij al snel publieksliefeling.

Het duurde niet lang voordat Tobias niet meer weg te denken was uit het Nederlandse medialandschap: hij startte een eigen podcastshow (de Stijn, Tobi & Jeppe Show), nam deel aan tv-programma's als *Expeditie Robinson* en *Het perfecte plaatje*, won samen met Daan Boom en Jasper DeMollin de Televizier-Ring én kreeg samen met Stijn van Vliet een eigen foodprogramma op NPO waarbij hij kookte voor Michelinsterrenchefs.

Tijdens deze carrière werd de liefde voor koken steeds groter, en Tobias greep elke gelegenheid aan om eten, wijn en koken in zijn tv-pogramma's te verweven. Hij wordt door diverse Michelinsterrenchefs geroemd om zijn kookkunsten, precisie, originaliteit en smaak en is na vier bestsellerkookboeken met meer dan 60.000 verkochte exemplaren én een eigen online kookkanaal een gevestigde naam in de Nederlandse culinaire wereld.





‘Visvoer bevat restaurantwaardige recepten die toegankelijk zijn voor thuishokks, met volop inspiratie voor bijzondere diners.’

Libelle

‘Camman weet qua recepten toegankelijk te blijven, toch zijn het stuk voor stuk gerechten waarmee je indruk maakt.’

LINDA.nl



Tobias Camman begon zijn openbare culinaire leven een aantal jaar geleden als beroepschagrijn met een grote mond in de *FOMO*-show, [door spontaan te koken voor sterrenchef Peter Gast](#).

Inmiddels heeft Tobias laten zien meer te zijn dan dat: hij schreef al vier best-sellerkookboeken, ontving tijdens het programma *FOMO Chefs* volop complimenten van de beste Michelinsterrenchefs van Nederland én startte een succesvol YouTube-kookkanaal. Zijn kookkunsten, originele smaakcombinaties én zijn duurzame blik op koken zijn inmiddels beroemd en hij inspireerde jong tot oud in de keuken.

Met *Bravoer* laat Tobias opnieuw zien dat sterrenwaardig koken niet altijd moeilijk hoeft te zijn. Door gebruik te maken van een beperkt aantal ingrediënten, lokale producten, geen ingewikkelde keukenbenodigdheden, rekening te houden met het drukke leven van de thuischef en zich in te zetten voor duurzaamheid in de keuken, levert hij met *Bravoer* opnieuw een kookboek af met ca. 55 recepten waarmee applaus geoogst kan worden.

‘Koken is zijn manier om te laten zien dat hij van mensen houdt.’
Meesterlijk (magazine van Robèrt van Beckhoven)

‘Voer staat vol met gerechten waar je gasten stil van worden.’ *Culy*

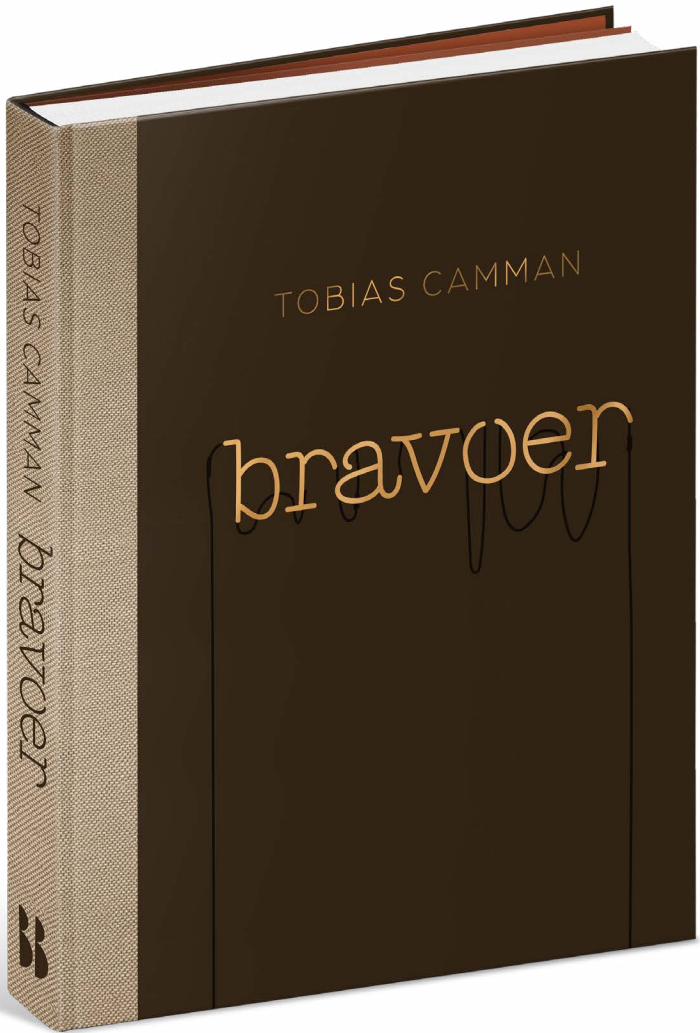
‘Wie met Camman kookt, oogst applaus.’ *Trouw*

‘Tobias Camman kan als geen ánder koken.’ *&C*

BESTEL OOK:



Koken zoals bij Tobias thuis



- Grote boekpresentatie met BN'ers en influencers
- Met voorwoord van Leon Mazairac
- Digitale buitenreclame
- Podcastadvertenties
- Influencercampagne
- Retailadvertenties

Verschijnt 10 november 2026

Bravoer
Tobias Camman

19,8 x 26 cm | ca. 224 pagina's
gebonden, met leeslint

NUR 440
Print € 34,99 | 9789463499514



‘Geest!’ zei Scrooge. ‘Laat me alsjeblieft niet méér zien. Breng me naar huis. Waarom vind je het zo leuk om me te kwellen?’

Op 24 december 1843 verscheen de allereerste druk van Dickens’ *A Christmas Carol in Prose*, en alle 6.000 exemplaren waren diezelfde avond nog uitverkocht. Sinds die tijd is het boek niet meer weg te denken uit onze canon. Bijna iedereen heeft wel eens over het verhaal van de gierige zakenman Ebenezer Scrooge gehoord, maar niet iedereen heeft het gelezen.

Met deze nieuwe uitgave, meesterlijk vertaald en licht bewerkt door topvertaler Merel Leene, kunnen lezers van jong (vanaf 15 jaar) tot oud op toegankelijke wijze kennismaken met dit bijna tweehonderd jaar oude verhaal, zonder dat de stijl, charme en toets van Dickens verloren zijn gegaan.

Redacteur Linda over dit boek:

‘Ik sprong nog net geen gat in de lucht toen Myrthe vertelde dat Dickens’ kerstvertelling een nieuwe uitgave kreeg. Mijn lievelings! Kerst is geen kerst zonder *A Christmas Carol*. Het is niet alleen een mooi, griezelig verhaal, maar het gaat wat mij betreft over het allerbelangrijkste in het leven: plezier maken met de mensen van wie je houdt. Het is toch fantastisch hoe die ijskoude, gierige Scrooge dat uiteindelijk ook inziet?’

Kerst is niet compleet zonder Scrooge!



- Geschikt voor jong en oud
- Tijdloze vormgeving
- Podcast beschikbaar over deze uitgave
- Sfeervolle online campagne
- Film *Ebenezer* met Johnny Depp vanaf 12 november in de bioscoop

Verschijnt 2 november 2026

Dickens' kerstvertelling
Charles Dickens & Merel Leene

14 x 21,5 cm | ca. 176 pagina's
gebonden

NUR 302 / 285
Print € 19,99 | 9789463497343

KERST

KLASSIEKER

GRIEZELVERHAAL

LEVENSLIES

De afloop die iedereen verdient

Nadat Amber Smith de duologie *The way I used to be* en *The way I am now* schreef, bleven de lezersverzoeken binnenstromen met maar één vraag: hoe gaat het verder? En hoewel Amber met *The way I am now* als doel had te laten zien dat er een leven is na een trauma, ongeacht de uitkomst van een eventuele vervolging, bleef de vraag ook aan haar knagen.

Met *The way we become*, waarin ze op pure, rauwe toon schrijft vanuit de drie perspectieven van drie slachtoffers, lost ze de wens van de lezer in. Ze onderzoekt de vele gezichten van overlevenden, hun verschillende ervaringen en reacties op trauma, en wat gerechtigheid voor ieder van hen betekent. Dit boek geeft Eden, Amanda en Gen de afloop die ze verdienen.

‘Een rauwe roman die je nog lang blijft nadat je hem hebt uitgelezen.’
BuzzFeed

‘Een aangrijpend en pijnlijk eerlijk overlevingsverhaal over de nasleep van een trauma. Amber Smith weeft Edens verhaal met een behendige, empathische toets die de moeilijke waarheden niet uit de weg gaat. Dit is een moedig, noodzakelijk en prachtig boek.’

Kathleen Glasgow, prijswinnend bestsellerauteur van *Girl in Pieces*

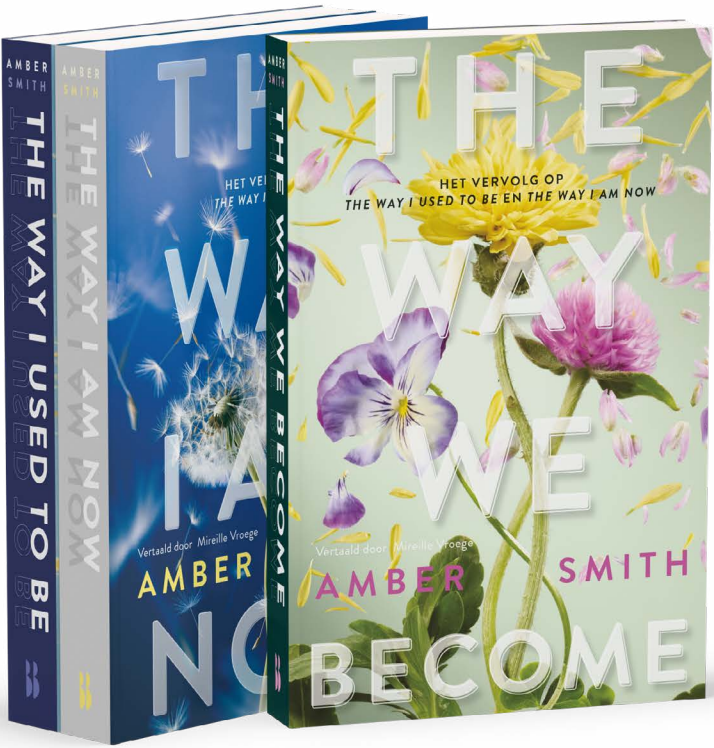
‘Deze youngadultserie biedt een onverbloemde blik op de worstelingen van een slachtoffer van verkrachting om haar trauma te verwerken en de kracht te vinden om haar leven weer op te bouwen.’

Laurie Halse Anderson, prijswinnend bestsellerauteur van *Speak* en *Shout*

‘Een waardevolle aanvulling voor elke collectie.’
School Library Journal, starred review

‘Een moeilijke, pijnlijke reis, maar tieners die verkrachting en misbruik hebben meegemaakt, zullen dankbaar zijn voor dit onverbloemde en uiteindelijk hoopvolle portret.’

Booklist



- Internationale bestseller
- Genomineerd voor de Goodreads Choice Award (YA fiction)
- Crosspromotie
- Bookstagrammercampagne

Verschijnt 25 november 2026

The way we become
Amber Smith
Mireille Vroege

13,5 x 21 cm | ca. 400 pagina's
paperback

NUR 285
Print € 17,99 | 9789463497091



Na zes boeken over de geërfde miljoenen van Avery Grambs, sluit Jennifer Lynn Barnes het geliefde Hawthorne-universum af met *Het vergulde lemmet*: een knaller van een finale waarin de strijd om geld, macht, erkenning en (verborgen) familiegeheimen tot een zinderend einde komt.

In het slotstuk van deze wereldwijd ongekend populaire serie met meer dan 6 miljoen verkochte exemplaren, komt alles samen en vindt de lezer gevaar, rijkdom, natuurlijk romantiek – en verbijsterende antwoorden op langlopende mysteries.

Met het Ultieme Spel valt ontzettend veel te winnen, maar er zullen natuurlijk ook verliezers zijn. De waarheid zal aan het licht komen in de meesterlijkste puzzel van Jennifer Lynn Barnes tot nu toe.

‘Ik kan niet omschrijven hoe KAPOT ik ben van dit boek.
Jennifer, je zult een hoop therapiesessies moeten betalen.’

Goodreads lezer, ★★★★★

‘Ik heb dit al zo vaak gezegd en ik blijf het zeggen: deze serie is mijn thuis,
deze wereld is mijn thuis en deze personages zijn mijn thuis.’

Goodreads lezer, ★★★★★

‘Het enige boek ooit waarom ik heb moeten huilen, op een goede manier.’

Goodreads lezer, ★★★★★

Aan elk spel komt een eind!



- 60.000 enthousiaste lezers in Nederland en Vlaanderen
- Pinterestcampagne
- Bookinfluencers
- POS-materiaal op aanvraag: A2-poster

Verschijnt 12 november 2026

Het vergulde lemmet
Jennifer Lynn Barnes
Elise Kuip

13,5 x 21 cm | ca. 510 pagina's
paperback

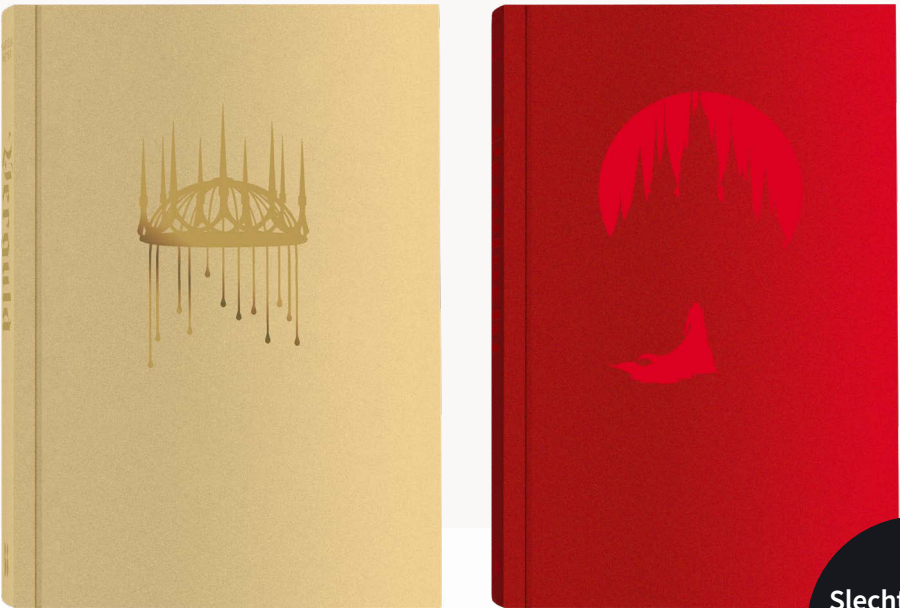
NUR 285
Print € 19,99 | 9789463497312



De feestdagen komen eraan en hoe fijn is het om een set van twee prachtige, gebonden edities aan te kunnen bieden voor een klein prijsje? Met deze set zijn luxe limited editions ook betaalbaar voor diegenen met een kleinere portemonnee.

In de *Verguld*-duologie vertelt Marissa Meyer, koningin van de sprookjes-hervertellingen, het alom bekende verhaal van Repelsteeltje – maar dan nét even anders. Stap in de wereld van Serilda die, nadat ze de duistere Erbkönig een leugentje om bestwil heeft verteld, terechtkomt in een ware nachtmerrie. De koning beveelt haar al het stro uit zijn kerker tot goud te spinnen en als dit niet lukt zal ze dat met de dood bekopen. Wanneer Serilda de hoop bijna heeft opgegeven, verschijnt er een mysterieuze jongen, wiens ziel gevangen zit in het kasteel. Hij belooft haar te helpen tegen een prijs. Alleen hadden ze beiden niet op liefde gerekend...

Deze set is een eenmalige uitgave, op = op.
Er zijn slechts 200 sets beschikbaar.



Slechts € 19,99
Ter waarde van
€ 49,98

Groot cadeau voor de kleine portemonnee



- Luxe-edities met kleur op snee, stofomslag en folie
- Perfect voor de feestdagen
- Op = op, slechts 200 sets beschikbaar!

Verschijnt november 2026

Verguld & Vervloekt
Marissa Meyer
Sandra C. Hessels

13,5 x 21 cm | ca. 1.152 pagina's
Gebonden, met kleur op snee

NUR 285
Print € 19,99 | 9789463497374

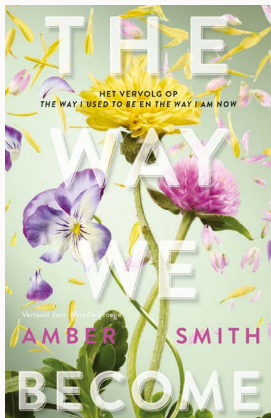


Uitgavekalender

BLOSSOM BOOKS November



Dickens' kerstvertelling
Charles Dickens
& Merel Leene



The way we become
Amber Smith



Het vergulde lemmet
Jennifer Lynn Barnes

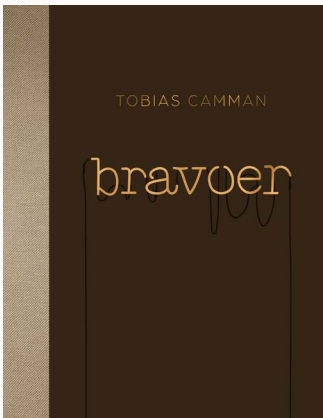


Verguld
Marissa Meyer



Vervloekt
Marissa Meyer

BOLD BOOKS November



Bravoer
Tobias Camman

Klik op het
omslag om terug
te gaan naar de
juiste pagina.

Blossom Books is een uitgeverij met een fonds voor lezers van ca. 15 tot 35 jaar. Blossom Books geeft, onder leiding van Myrthe Spiteri, boeken uit voor jongeren en levert daarnaast een bijdrage aan het maatschappelijk debat met haar (non-)fictietitels van imprint Bold Books. Binnen Blush Books wordt erotische fictie uitgegeven.

Het uitgeversbedrijf heeft het doel om jongeren aan het lezen te krijgen en houden. Daarnaast wil Blossom Books lezers activeren door sociale thema's bespreekbaar te maken. Sinds juni 2025 is Blossom Books onderdeel van Xander Uitgevers en maakt deel uit van de WPG Uitgeversgroep.

Over deze catalogus

De genoemde prijzen zijn verkoopprijzen inclusief BTW.
Prijswijzigingen, zet- en drukfouten voorbehouden.



 [@blossombooksnl](https://www.instagram.com/@blossombooksnl)
 [@blossombooks](https://www.twitter.com/@blossombooks)
 [blossombookstv](https://www.youtube.com/channel/UC...)

KVK: 34136687
BTW/VAT: NL809002644B01

Nederland
Blossom Books B.V.
ALGEMEEN
George Westinghousestraat 2
1097 BA Amsterdam

020 521 97 77
info@blossombooks.nl
blossombooks.nl

VERKOOP
Astrid Bottenberg-Landsaat
06 39 31 51 26
verkoop@xanderuitgevers.nl

MARKETING EN PR
marketing@blossombooks.nl

ONDERWIJS
info@blossombooks.nl
blossombooks.nl/onderwijs

België
L&M Books
ALGEMEEN
Hessenstraatje 3 bus 6
2000 Antwerpen
België
+32 (0)3 293 68 14
info@lmbooks.be
lmbooks.be

MARKETING EN PR
Karen Hoorelbeke
karen@lmbooks.be
+32 (0)477 68 37 14

VERKOOP
Marc Grossen
marc@lmbooks.be
+32 (0)472 98 01 02

Ilse Schollaert
ilse@lmbooks.be
+32 (0)474 34 81 07